



## Metodický pokyn

Pro: Extraligové oddíly

Věc:

## Změna územních pravidel hřiště – reklama COCA-COLA

Dne 10.4.2018 byl klub Arrows Ostrava vyzván k demontáži osvětlení reklamy Coca-Cola - do 12.4.2018.

### Osvětlení reklamy

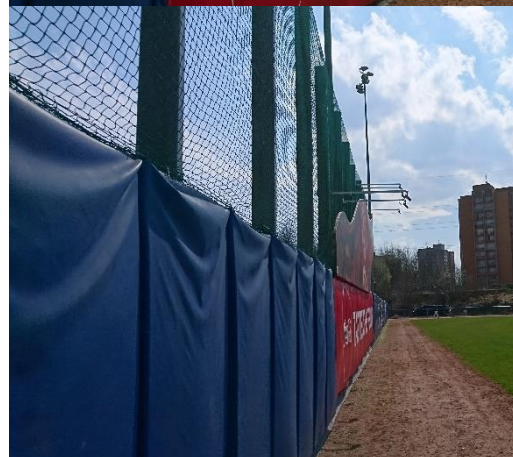
- zasahuje do hřiště
- vytváří nestandardní herní situace pro posouzení rozhodčího
- je nebezpečné z pohledu hráčů – neočekávatelný odskok míče při chytání

Bylo konzultováno s Technickým komisařem – Tomáš Adamec (Evropské poháry)

### Vysvětlení:

Osvětlení nelze považovat za součást hřiště, tudíž kontakt míče s osvětlením je blokovaný míč = ground rule double. Vzhledem k umístění reklamy je téměř nemožné, aby rozhodčí byli schopni tyto situace kvalifikovaně posoudit. Je tak přímo narušena kvalita a spravedlivost soutěže. Vzhledem k velikosti hřiště a umístění reklamy existuje i bezpečnostní riziko pro hráče při rutinních chytech pod osvětlením.

**STK vyzývá k demontáži osvětlení do čtvrtka 12.4.2018 a zaslání fotodokumentace o splnění na [stk@baseball.cz](mailto:stk@baseball.cz).**



STK žádá kluby a rozhodčí, aby informovali ve Zprávě o utkání o nestandardních herních situacích v souvislosti s předmětnou reklamou. Zejména pak co se týče pravidelnosti odrazu a umístění v zorném poli pálkaře.

### Doplnění Soutěžního řádu pro rok 2018

**Úpravy hřiště, které vyvolají změnu územních pravidel (ground rules) musí konzultovány a schváleny STK.**

Za STK – extraliga

Arnošt Nesňal

Česká baseballová asociace  
Zátopkova 100/2  
160 17 Praha 6

tel./fax. +420 242 429 211  
e-mail: [baseball@baseball.cz](mailto:baseball@baseball.cz)  
[www.baseball.cz](http://www.baseball.cz)

IČO: 48548421  
DIČ: CZ48548421  
bank. spojení: 1724008504/0600

