

## Zápis

### **Petr Ditrich**

Jsem rád, že se scházíme. Budeme se informovat o vývoji v PR. Mediální skupina je Jiří Uhlíř, Jan Beneš a Evženie Votinská. Máme nastavený komunikační plán – akce, které chceme PR pokrýt. Jasnější vymezení, co kdo dělá.

Uhlíř: venkovní výstupy.

Evženie: v rámci hnutí.

Jan: facebook, instagram...

Nutná je spolupráce svazu a klubů extraligy.

Projekty? Extraligový průvodce. Máme v plánu dvě tiskové konference, o kterých vás budeme informovat.

V letošní formě se o podporu pro propagaci a PR věci můžete hlásit přes Granty – podmínky budou vypsané. Žádosti půjdou k rukám ČBA. My dodáme jednotný grafický vizuál k akcím a PR podporu.

ČBA zorganizuje – Gala, Army Day (hlavní v Praze), All Stars Game (východ proti západu, pořádá asociace) 23. 6.

Částky jsou 20 000 – 30 000 na tým na akci. Už to není formou paušálu.

Český pohár chceme mít v ČT a finále extraligy na Playo.TV.

### **Evženie Votinská:**

Představuji projekt – Průvodce extraligou. Tištěná verze.

Kluby mají do začátku března dodat jména hráčů do soupisky a fotky top hráčů.

Počet výtisků? Je na diskusi. Vše po mailu.

### **Jiří Uhlíř**

Loňský rok byl pro propagaci baseballu významný. Cesty jsou vyšlapány a nyní po nich jdeme společně. Bylo více výstupů o MLB v tisku, tak i v televizi. Pro novináře z celostátních médií jsme už konečně zajímaví.

Co se povedlo? Kluby se snaží, najímají PR, tiskové zprávy, lokální novináři, klubové weby.

Co se nedaří? Někdo nemá PR specialistu, a nedělají co ostatní.

Rok 2017 je průlomový na sociálních sítích. Nenatáčejte pouze rozhovory, ale i další videa, které představují baseballu široké veřejnosti. Například trénink pálky atd.

DOTAZ: Co se osvědčilo pro prezentaci vašeho klubu v médiích?

**Skokani Olomouc:** všechno je o vztazích, říká. Práce je na nás. Onlajny fungují. Hráči se nechtějí prezentovat ve videích na fb. Dostat se nad region je složité. Je to dřina.

**Draci:** posíláme TZ – koupili si dvoje roční předplatné Brněnského deníku. Dál se člověk nedostane.

**Ostrava:** máme pár kluků, se kterými spolupracujeme. Opět je to o osobních vztazích.

**DOTAZ:** Jak je náročné dodávat hlasy po zápasech kvůli zpravodajství?

Kluby ve shrnutí: Optimální forma je pomocí video rozhovorů nebo TZ. Informace je možné si brát také od zapisovačů.

**DOTAZ:** Pokoušeli jste se zvýraznit příběhy svých největších hvězd nebo zahraničních posil?

**Skokani Olomouc:** Ano, pracovali jsme s našimi cizinci.

**Blansko:** Posvěcení pálek a asijské hráče.

**Jiří Uhlíř:** Orlando Hudson v Praze, hodně se pracovalo s Martinem Červenkou.

**DOTAZ:** Akce pro diváky. Dny. Mají přínos?

**Arows:** Oživení. Dá se spojit s nábory. Dobře se propaguje.

**Jiří Uhlíř:** Opening Day měl nejvíce výstupů. Pivo zdarma a hamburger je super.

**Draci:** Chceme dny rozšířit.

**Jiří Uhlíř:** O akcích bylo 69 článků a dvakrát v televizi.

**Názor z Eagles:** Potřebují vědět jaké má kdo koncepce a akce dlouhodobě plánovat. Pořád chodí více lidí z hnutí, nikoli z venku. Dopad akcí jde dovnitř, ale nedaří se oslovit další.

**Třebíč Nuclears:** Ve finále ohledně Army Day nebyla podpora svazu žádná. Základna má postupy, nestihla by se účastnit.

**Jiří Uhlíř:** Ohledně propagace baseballu jsme pořád spíše na začátku. Lidí chodí více. Za dva roky se toho hodně udělalo, kluby se otevřely a více na tuto oblast dbají. Má to smysl. Bohužel k Army Day zatím nemám dostatek informací.

**Třebíč Nuclears:** Nám zabírají Dětské dny

**Kluby –** Chceme pořádat Army Day v jednom termínu. Připojit se ke svazu. Lokální média oslovíme, chceme ale do celostátních. Vznikne tak větší mediální síla.

**Eagles Praha:** Letos už to nezachráníme, za rok máme možnost.

**Eagles Praha:** Návrh se sejít na parlamentu baseballové asociace a pohovořit si o roce 2019.

**Jiří Uhlíř:** Určitě do parlamentu je potřeba znát seznam akcí. K Army Day dodáme informace.