

# Schůzka marketingové komise



**Termín:** 22.9.2015

**Místo:** Zlín, klubovna Cobblers Zlín

**Začátek schůzky:** 19:00

**Účastníci:** Roman Meško (RM), Martin Střítecký (MS), Michal Hanuš (MH)

## Zápis

**Provize** – účastníci diskutovali výši provize pro osobu, jež přinese do českého baseballu finanční hotovost. Shodli se na návrhu 20% ze zajištěné finanční částky. Tuto výši musí schválit VV ČBA na svém nejbližším jednání

*Ú: MH projedná ihned s VV ČBA výši provize či mandátní smlouvu  
T: 1.10.2015*

**Obchodní oddělení** – RM navrhuje vznik obchodního oddělení, které bude v první fázi vydělávat na sebe, náklady ČBA nebudou na rozjezd oddělení žádné. RM byl pověřen vypracováním písemného plánu vzniku a fungování obchodního oddělení

*Ú1: RM vypracuje plán vzniku a fungování obchodního oddělení  
T1: 1.11.2015*

*Ú2: MH projedná a nechá schválit fungování obchodního oddělení na nejbližším VV ČBA  
T2: 4.11.2015*

**Ceny pro nejlepší hráče** – MS vystoupil s nabídkou pana Jabrockého ohledně vyhlášení cen na aktualne.cz s cílem zapojit portál více do baseballového dění v ČR. Navrhuje vyhlásit 5 cen, některé se překrývají s cenami plánovanými předat na Gala večeru (viz. níže)

*Ú: MS se zeptá Marka Rejmana zodpovědného za Gala Večer, kolik cen by mohlo být na Gala Večeru předáno a zda-li by jedna z cen mohla nést název cena Aktuálně.cz a mohla být předána zástupcem společnosti  
T: 1.10.2015*

**Gala večer** – byl diskutován Gala Večer, kdo se bude účastnit – jen zástupci baseballu, anebo i partneři atd., jaký bude program. Hlavním kontaktem pro Gala Večer je Marek Rejman a veškeré aktivity spojené s touto akcí se musí konzultovat s ním

**Partneři** – RM postupně představil potenciální partnery pro jednání, jejich stav a důvod proč spojit partnera právě s českým baseballlem. Dále byly diskutovány možnosti co nabídnout partnerovy a další kroky pro případnou spolupráci.

Detailní popis jednotlivých partnerů včetně možností spolupráce je vzhledem k citlivosti informací v separátním souboru, který bude k dispozici pouze členů MK a VV ČBA

**Mediální analýza** – RM představil prezentaci mediální analýzy, kterou je možné udělat pro český baseball a to jak z pohledu tiskovin, tak z pohledu sociálních sítí. Vzhledem k ceně analýzy MK doporučuje nechat si provést tuto analýzu, která poslouží k přípravě komunikační strategie českého baseballu

*Ú1: RM pošle prezentaci MH  
T1: 25.9.2015*

*Ú2: MH bude prezentovat na nejbližším VV ČBA s cílem získat podporu pro realizaci analýzy  
T2: 4.11.2015*

# Schůzka marketingové komise



**TV s náborovou reklamou** – RM otevřel možnost prezentace baseballových klubů ve školách prostřednictvím TV reklamy – více na [sikcz.cz](http://sikcz.cz). Vzhledem k omezeným finančním prostředkům MK musí nést náklady na propagaci klubů a náborů v TV samotné školy.

*Ú1: RM připraví podklady pro prezentaci MH*

*T1: 1.11.2015*

*Ú2: MH bude tuto možnost prezentovat na nejbližším VV ČBA a v případě kladného ohlasu připraví vybraná osoba prezentaci klubům, která jim bude rozeslána*

*T2: 4.11.2015*

**Mládežnický Baseball** – MH na závěr vysvětloval strukturu mládežnického baseballu RM.

*Ú: MH zajistí dokument s popisem struktury mládežnického baseballu v ČR, který by sloužil jako podpůrný nástroj k marketingovým nástrojům*

*T: 1.10.2015*

**Konec schůzky: 22:00**

**Sepsal:** Michal Hanuš