



Statut marketingové komise

Článek I.- Základní ustanovení

1. Ve smyslu stanov České baseballové asociace (dále jen ČBA), zřizuje Výkonný výbor (dále jen VV) Marketingovou komisi.
2. Marketingová komise (dále jen MK) je odborným orgánem VV.
3. VV jmenuje předsedu MK a další členy komise, komisi schvaluje Parlament.

Článek II. - Poslání Marketingové komise

Hlavním posláním (úkolem) MK je v rámci svých kompetencí hledat cesty k neustálému zvyšování popularity baseballu v České republice a hledání příležitostí k získávání prostředků na rozvoj baseballu. Dávat podněty obchodnímu oddělení, případně VV, či příslušným odborným komisím. Současně sledovat podobu mediální prezentace a marketingové aktivity baseballu a navrhnout příslušná opatření.

Článek III. - Činnost komise

- MK navrhuje opatření v oblastech jí svěřených tímto statutem.
- MK zpracovává dle tohoto statutu, případně na žádost VV, jakož i iniciativně jednotlivé materiály, dále návrhy a stanoviska k zásadním otázkám a rozhodnutím, a předkládá je k dalšímu projednání VV.
- Jednání MK řídí její předseda, případně jím pověřený člen.
- O každém jednání MK se pořizuje zápis, který zpracovává sekretář komise, případně jiný, předsedou pověřený člen.
- Kterýkoliv člen MK je oprávněn přizvat na jednání MK odborníky a hosty, a to podle druhu projednávané problematiky
- Na jednání MK mají přístup též členové VV a výkonný ředitel ČBA.
- MK využívá služeb sekretariátu způsobem stanoveným organizačním řádem a ředitelem sekretariátu.
- Za odbornou činnost a řešení náročných úkolů mohou členové MK obdržet odměnu, kterou na základě návrhu předsedy MK stanoví a schválí VV.

Článek IV. - Kompetence Marketingové komise

1. MK zajišťuje zejména tyto činnosti:
 - připravuje koncepci komunikace ČBA
 - dohlíží nad přípravou komunikačního plánu na dané období obchodním oddělením
 - dohlíží nad realizací komunikačního plánu na dané oddělením
 - připravuje ve spolupráci s obchodním oddělením marketingovou koncepci na dané období
 - dohlíží nad plněním marketingové koncepce
 - pravidelně reviduje produkty ČBA a optimalizuje tyto produkty
 - ve spolupráci s obchodním oddělením připravují rozpočet v kapitole marketing na následující období
 - dohlíží na plnění nastaveného rozpočtu v kapitole marketing na stávající období
 - spolupracují s STK na zatraktivnění elitních soutěží organizovaných ČBA
 - podávají návrh na organizační úpravy obchodního oddělení
 - dávají podněty společnosti Baseball s.r.o. vedoucí k rozvoji této společnosti
 - ve spolupráci s dodavatelem IT řešení navrhuje řešení vedoucí ke zatraktivnění baseballu v České Republice





2. Výsledky těchto činností a zprávy o jejich plnění jsou na základě žádosti předkládány VV. K platnosti některých usnesení MK je nutné, aby je předem schválil, případně vzal na vědomí VV.
3. VV na základě činnosti MK
 - bere na vědomí:
 - pololetní plnění komunikačního plánu
 - pololetní plnění marketingové koncepce
 - návrh termínů jednání MK
 - zápisy z jednání MK
 - schvaluje
 - koncepci komunikace ČBA
 - mediální plán na dané období
 - marketingovou koncepci ČBA
 - rozpočet v kapitole marketing na následující období

Článek V. - Závěrečná ustanovení

Statut MK nabývá účinnosti na základě schválení VV dne 13. 2. 2017.