



KONCEPCE ROZVOJE MLÁDEŽE 2015-2018

HLAVNÍ CÍL:

20% navýšení počtu týmů v mládežnických soutěžích

dílčí (hůře měřitelné) cíle:

- 1) zvýšení popularity pálkovacích her převážně ve školách**
- 2) vytvoření pevných oblastních soutěžních struktur**
- 3) zvýšení hráčské kvality v kadetském a juniorském věku**

Priority podpory :

- 1) soutěže přípravek do sedmi let**
- 2) školní aktivity**
- 3) oblastní aktivity**
- 4) nové kluby**
- 5) strategické projekty**

ad 1) kategorie přípravek :

podpora přípravek, tedy týmů, kde není rozhodující počet hráčů (stačí 5) a rozdíly ve hře jsou eliminovány coachem chytajícím na první metě a pohybu po odpalu po jedné metě

- a) dotace materiálu pro nově vzniklé týmy do 7 let (5 rukavic, stativ)
- b) příspěvek 5000,- Kč **na podporu trenérů** klubu , který postaví nově sedmiletou kategorii, příspěvek 2000,-Kč každoročně **na trenéra týmu**, který pokračuje v této kategorii
- c) finanční podpora zimních klubových turnajů do 7 let (celkový finanční limit na zimní období)
- d) příspěvek 5000,-Kč na vybavení nového mládežnického hřiště pro tým v oblastní soutěži (mety, backstop...)

ad 2) školní aktivity :

podpora spolupráce se školami se zaměřením na zvýšení popularity pálkovacích her ve školách, následné jednodušší náborů, možnosti kroužků, komunikace

- a) organizace celorepublikové školní soutěže v hodů do dálky či zjednodušených dovednostních soutěžích – školní Masters
- b) podpora projektu školní baseball (Beeball) jako pokračování projektu T-ball do škol (plastová pálka, stativ, meta, 3 míče, návody pro školu)
- c) propojení oblastních aktivit se školními, každý klub garantem jedné



- školy, 5000 Kč příspěvek **na podporu trenéra** trénujícího školní T-ballový kroužek, který se zúčastní nejméně 3 školních turnajů ročně organizované oblastním rozvojářem
- d) v každé oblasti nejméně jeden klub garantem školky

ad 3) oblastní mládežnické aktivity :

podpora oblastních soutěží jako základního pilíře dostupných a kvalitních zápasů, turnaje stříbrných Superpohárů jako široká základna mládežnické pyramidy i ve spolupráci se softballem, zvláště v oblastech s menším výskytem mládežnického baseballu

- a) dotace oblastem na vedení soutěží podle počtu hrajících týmů a dotace na oblastního rozvojáře
- b) **cestou oblastního rozvojáře podpora soutěže přípravek, coachpitchové soutěže devítiletých, organizace stříbrného Superpoháru desetiletých a školního baseballu (beeball)**
- c) ve spolupráci s STK podpora vyššího počtu kvalitních utkání, delší časové limity
- d) organizace dvou vrcholných turnajů pro dvouleté kategorie (z toho jarní open), u nejmladších podpora dovednostních soutěží
- e) podpora soutěže juniorů do 18 let (oblastní či mezioblastní)
- f) organizace celorepublikové soutěže do 21 let

ad 4) nové kluby a nové týmy ve starších klubech

cílenější snaha o pokrytí baseballem co nejvíce „bílých“ míst, zaměření na kluby, které zatím nemají mládež rozvinutou.

- a) příspěvek 10tisíc Kč při vzniku nového klubu, který přihlásí tým do soutěže přípravek U7 nebo soutěže do 9 let
- b) příspěvek 10 tisíc Kč na nové mládežnické hřiště
- c) cílená podpora mládežnických programů nových klubů ve městech nad 50 tisíc obyvatel (**Plzeň, Zlín, Pardubice, Liberec...**)
- d) cílená pomoc dříve založeným klubům, které zatím nemají dostatečně zpracovaný mládežnický či rozvojový program a které jsou důležité pro rozvoj nebo zachování integrity oblasti (**Šumperk, České Budějovice, Znojmo, Jihlava, Jablonec, Louny, Orlová, Trutnov ...**)
- e) podpora klubům v oblastech dle doporučení oblastních rozvojářů, vytvoření reálného plánu rozšíření baseballu v oblastech

ad 5) STRATEGICKÉ A POPULARIZAČNÍ PROJEKTY

podpora pokračování úspěšných mládežnických projektů, které byly zavedeny v posledních letech a podpora vzdělávání trenérů

- l) podpora mezinárodních mládežnických motivačních turnajů – Zlatý



Supercup s Masters v Praze a Z-cup v Brně

- II) **regionální Little league** výběry v hlavních kategoriích LL, JL a SL, krajské výběry pro dětské olympiády dětí a mládeže U15, bude-li pro baseball
- III) **akademie, tréninková centra** pro talentované se zájmem na sobě pracovat (důraz na fungování akademií v těsné spolupráci s kluby a oblastmi)
- IV) **česká Road show** na nejméně 5-ti místech ročně (zásadní zjednodušení- snížení nákladů na převoz a organizaci – základ menší nafukovací klec a radar s větším displejem)
- V) projekt **Baseball Czech** přesunout pod marketingové nástroje, podpora profesionalizace, případně e-shopu, podpora vytvoření Fondu pro sociálně slabší talentované hráče
- VI) podpora **Programu celoživotního vzdělávání** trenérů a ocenění vzdělávajících se trenérů (příklad: coachovské boty jako bonus při obdržení licence Coach a vyšší spolu s vytvořením trenérského ŽL)
- VII) podpora vlajkové lodi trenérského vzdělávání a trenérské sounáležitosti, **Horské kliniky**, konané na severní Moravě
- VIII) co nejplynulejší zvládnutí přechodu na liché **věkové kategorie**

Lidské zdroje:

- 1) celorepublikový rozvojový manažer – navýšení úvazku na 0,3- 0,5
- 2) oblastní rozvojoví manažeři členy vedení oblastních pracovišť (cca 6 oblastních „rozvojářů“ dle působnosti)
- 3) využití sekretariátu a marketingových pracovníků