



Partnerství Mistrovství Evropy v baseballu 2014



Proč spolupracovat s ČBA

- Baseball má v České republice dlouholetou tradici. Tento sport se na našem území hraje téměř 100 let. V roce 2013 slaví společně se softballem 50 let výročí oficiálního založení pálkovacích her.
- Členská základna přesahuje hranici 5000 členů a neustále stoupá. V posledních letech zaznamenává vysoký nárůst díky rozvojovému programu na základních školách po celé ČR.
- ČBA patří v Evropě mezi jednu z nejsilnějších federací, dobrou pozici má také v rámci Světové baseballové federaci. Předseda ČBA Petr Ditrich zastává dlouhodobě nejdůležitější pozice v rámci Evropské baseballové konfederace.
- Česká republika patří mezi evropskou špičku co do počtu a kvality baseballových stadionů a hřišť.

Historie baseballu v ČR

- Baseball se hrál poprvé na území České republiky v roce 1920.
- Jakožto americký sport se vlivem nepříznivých společenských a politických podmínek v 1. polovině 20. století nemohl příliš rozvíjet.
- Důležitým mezníkem je rok 1963, kdy byla založena Sekce pálkované.
- Zlomová 60. léta přinesla první turnaje, pravidelnou soutěž i mezinárodní kontakty.
- Dalším mezníkem byl rok 1975, kdy byl ustaven Svaz baseballu a softballu.
- Česká baseballová asociace (ČBA) funguje od roku 1992, kdy došlo k rozdělení Baseballové a softballové federace (ČBSF).

Mezinárodní akce v ČR

- ČBA patří dlouhodobě v rámci Evropy mezi organizátorské špičky. Každý rok pořádá ve spolupráci s kluby, resp. městy a kraji minimálně jedno mistrovství Evropy pro 8-12 týmů.
- Kromě pravidelných ME organizuje ČBA mezinárodní akce Světové baseballové federace (MS 2009), Mezinárodní federace univerzitního sportu (Akademické MS 2008).
- ČBA se dále podílí na akcích nejznámější baseballové organizace Major League Baseball (MLB), a to každoroční organizací výběrů talentovaných hráčů (MLB Try outs). Současně je zastřešující organizací pro dvě existující MLB Akademie v ČR (Praha, Brno).
- Samozřejmě je také organizace mezinárodních i domácích klinik a školení pro trenéry, rozhodčí a zapisovatele.

Reprezentace ČR

- Národní týmy všech věkových kategorií reprezentují ČR v nejvyšších evropských soutěžích – A skupinách.
- Vrcholem dvouletého přípravného cyklu seniorské reprezentace je mistrovství Evropy. V rámci přípravy se tým každý rok účastní mezinárodního turnaje Pražský baseballový týden (PBT) a vyjíždí na přípravné soustředění, zápasy a turnaje do zahraničí (Evropa, USA, Asie).
- Kromě vrcholných světových a evropských šampionátů se česká reprezentace účastní i dalších akcí světového významu. V posledních letech to byl například MLB World Baseball Classic, IBAF Intercontinental Cup, Akademické mistrovství světa.



Reprezentace ČR

World Baseball Classic 2012

- Nejprestižnější turnaj největší baseballové organizace na světě Major League baseball.
- V roce 2012 získala Česká republika poprvé v historii pozvání a mohla změřit síly s absolutní světovou špičkou.



IBAF Intercontinental Cup 2010

- Vedle MS v seniorské kategorii jde o nejlepší turnaj celosvětového rozsahu pořádaný Světovou baseballovou federací.

Reprezentace ČR

Mistrovství světa 2009

- Unikátní ročník pořádaný v sedmi zemích Evropy.
- Jedna skupina turnaje se odehrála také v Praze.



Akademické mistrovství světa 2008

- Prestižní turnaj univerzitních výběrů reprezentujících země z celého světa
- V roce 2008 organizovala tento turnaj Česká baseballová asociace v několika městech v ČR.

Reprezentace ČR

Mistrovství Evropy 2010, 2012

Italský baseballový týden 2010, 2012

Pražský baseballový týden



ME 2014

- Termín: 12.-21. září 2014
- Místo: Ostrava
 - 12.-16. září (základní skupina)
Praha / Brno
 - 18.-21. září (finálová skupina)
- Počet účastníků: 12 týmů
- Systém turnaje: Hrají se dvě skupiny po šesti týmech. Tři nejlepší týmy z každé skupiny postupují do finálového kola, dva týmy s nejlepšími výsledky pak hrají finále. Týmy nepostupující do finálového kola mezi sebou hrají o umístění, resp. o sestup do skupiny B.



ME 2014

Skupina A (Regensburg)

- Belgie
- Francie
- Itálie
- Německo
- Švédsko
- Velká Británie

Skupina B (Ostrava)

- Česká republika
- Chorvatsko
- Nizozemí
- Rusko
- Řecko
- Španělsko

ME 2014: Ostrava

Areál Arrows Ostrava

- Kapacita stadionu: 1500
- Osvětlení: ano
- Restaurace: ano
- Největší baseballový komplex na Moravě se dvěma baseballovými hřišti.



ME 2014: Brno

Městský baseballový stadion

- Kapacita stadionu: 1500
- Osvětlení: ano
- Restaurace: ano
- Nejmodernější stadion v ČR hostí každoročně jednu z evropských akcí.



ME 2014: Praha

Areál Eagles Praha

- Kapacita stadionu: 2000
- Osvětlení: ano
- Restaurace: ano
- Areál Eagles je největší baseballový a softballový areál v Evropě. Každoročně pořádá tradiční mezinárodní turnaj Pražský baseballový týden.



Areál Tempo Praha

- Kapacita stadionu: 1000
- Osvětlení: ne
- Restaurace: ano
- Nově zrekonstruovaný stadion.

ME 2014: nabídka spolupráce

V závislosti na typu spolupráce nabízí ČBA prezentaci Vaší firmy:

- Televize – přímé přenosy a záznamy z ME – ČT Sport, výsledkový servis ve sportovních zprávách
- Rádio – reklamní spoty před akcí
- Tisk – propagace v rámci tiskových zpráv pro média, inzerce, PR článků
- Internet – online žurnalistika, stránky ME, stránky ČBA (loga, bannery, odkazy), Facebook
- Outdoor – využití reklamních ploch na stadionech
- Reprezentace ČR – možnost umístění loga na dres (vč. dresu rozhodčích), helmy.
- Ostatní – propagace v rámci tiskové konference, logo na bannerech, citylightech, plakátech, tištěných bulletinech a programech, logo na vstupenkách, product placement během ME (stánek v areálu)

Generální partner ME

Cena partnerství: od 250.000,- Kč

V ceně nejsou zahrnuty náklady na výrobu TV spotů, nášivek, bannerů atd.

Možnosti konkrétní prezentace:

TV

- Propagace v rámci spotů před ME – cca 20x
- TV přenosy z ME – partner pořadu – cca 10x
- TV přenosy z ME – min 4 bannery v záběrech
- TV přenosy z ME – reklama na dresech a helmách reprezentace ČR

Rádio

- Propagace v rámci spotů před ME – cca 20
- Propagace v rámci výsl. servisu – cca 40

Tisk a Internet

- Propagace v rámci všech článků a fotek – cca 50
- Prezentace partnera na webu ME a ČBA (návštěvnost cca 10.000 unikátních návštěvníků)

Reprezentace ČR

- Dresy a helmy – hlavní místo – přední strana
- Dresy rozhodčích – záda

Outdoor

- 15 bannerů v každém areálu – 4 na hřišti a 11 v rámci areálů
- Logo partnera na billboardech a citylightech – cca 60 (logo ve viditelné velikosti)

Ostatní

- 20x vstupenka do VIP sekce, 40x vstupenka standardní
- 2x VIP parking v areálech

Hlavní partner ME

Cena partnerství: od 80.000,- Kč

V ceně nejsou zahrnuty náklady na výrobu TV spotů, nášivek, bannerů atd.

Možnosti konkrétní prezentace:

TV

- Propagace v rámci spotů před ME – cca 10x
- TV přenosy z ME – partner pořadu – cca 5x
- TV přenosy z ME – 1 banner v záběrech
- TV přenosy z ME – reklama na dresech reprezentace ČR

Rádio

- Propagace v rámci spotů před ME – cca 10
- Propagace v rámci výsl. servisu – cca 20

Tisk a Internet

- Propagace v rámci všech článků – cca 20
- Prezentace partnera na webu ME a ČBA (návštěvnost cca 10.000 unikátních návštěvníků)

Reprezentace ČR

- Dresy reprezentace – rukáv
- Dresy rozhodčích – rukáv

Outdoor

- 8 bannerů v každém areálu – 1 na hřišti a 7 v rámci areálů
- Logo partnera na billboardech a citylightech – cca 60

Ostatní

- 10x vstupenka do VIP sekce 20x standardní vstupenka

Partner ME

Cena partnerství: od 20.000,- Kč

V ceně nejsou zahrnuty náklady na výrobu TV spotů, nášivek, bannerů atd.

Možnosti konkrétní prezentace:

TV

- Propagace v rámci spotů před ME – cca 1x
- TV přenosy z ME – partner pořadu – cca 1x

Rádio

- Propagace v rámci spotů před ME – cca 10
- Propagace v rámci výsl. servisu – cca 20

Tisk a Internet

- Propagace v rámci článků – cca 10
- Prezentace partnera na webu ME a ČBA (návštěvnost cca 10.000 unikátních návštěvníků)

Outdoor

- 4 bannery v každém areálu – 1 na hřišti a 3 v rámci areálů
- Logo partnera na billboardech a citylightech – cca 60

Ostatní

- 20x vstupenka standardní



Patron ME

Cena partnerství: od 10.000,- Kč

V ceně nejsou zahrnuty náklady na výrobu TV spotů, nášivek, bannerů atd.

Ostatní

- 10x vstupenka standardní

Možnosti konkrétní prezentace:

Tisk a Internet

- Propagace v rámci článků – cca 5
- Prezentace partnera na webu ME a ČBA (návštěvnost cca 10.000 unikátních návštěvníků)

Outdoor

- 3 bannery v každém areálu – ne na hřišti, ale v rámci areálů
- Logo partnera na billboardech a citylightech – cca 60

Děkujeme za Váš čas a těšíme se na případnou spolupráci

Kontakt:

Česká baseballová asociace
Lucie Čubíková
Zátopkova 100/2
160 17 Praha 6

Email: cubikova@baseball.cz
Tel: 242 429 211, 608 818 298
www.baseball.cz

**BASEBALL
IS MY LIFE**

